**Рецензия на урок по экономике в 10 классе "Принципы и идеология формирования потребительской корзины в Российской Федерации".**

Дата проведения данного урока 25октября, 2011г.

В начале урока учителем были чётко озвучены цели и задачи. Тема урока актуальна, так как связана с разделом экономики, семейная экономика. Учащиеся обозначили свои цели, и они совпали. Форма проведения:групповая работа. Методы обучения: частично-поисковый, исследовательский, кейс-метод.

В ходе исследовательской деятельности Елена Анатольевна активно вовлекла в учебную деятельность каждого ребёнка. В группах были распределены роли, одной их групп было дано на дом опережающее задание. Задача учителя состояла в минимуме информационных функций, в максимуме управленческой деятельности. Ребята самостоятельно находили информацию из различных источников, анализировали и делали выводы. Представляли и защищали результаты своей работы на пресс-конференции. Для этого им нужно было создать презентацию. Для подготовки учащимся понадобились знания из других областей: географии, обществознания, информатики.

На уроке использовалась активно техника: компьютеры, интерактивная доска, карточки с заданиями и планом работы, памятками. В конце урока старшеклассники оценили свою деятельность и сделали выводы о социальной , практической и личностной значимость учебного материала, а именно значимость потребительской корзины во многих сферах экономики РФ.

Данный урок содействует развитию коммуникативных компетентностей. Урок поставленной цели достиг.

Директор лицея В.М.Федосеева 25.10.2011г.